



РИГАМОЛЛ

Юридический адрес: Акционерное общество «РИГА МОЛЛ»
143421, Московская область, Красногорский район
автодорога «Балтия», 23 км, владение 2, дом 1

Тел: +7 (495) 662-63-07
Email: office@rigamall.ru
Website: www.rigamall.ru

Адрес для отправки корреспонденции: 143502, АО «РИГА МОЛЛ»
Бокс 143502 №78

СОГЛАСОВАНО
АО «РИГА МОЛЛ»

Условия проведения рекламной акции «Теплый Weekend» (далее – Правила)

1. Наименование Акции

1.1. Рекламная акция под названием «Теплый Weekend» (далее – Акция) - это стимулирующее мероприятие, направленное на популяризацию ТРК «РИГАМОЛЛ», расположенного по адресу: 143421, Российская Федерация, Московская область, Красногорский район, автодорога Балтия, 23 км, владение 2 корпус 1 (далее – «Торгово-развлекательный комплекс» и/или «ТРК») и привлечение в него новых посетителей.

1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы участниками и не основано на риске.

1.3. Принимая участие в Акции, участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

2. Организатор Акции

2.1. Организатором Акции (далее – Организатор) является: **Акционерное общество "РИГА МОЛЛ"**, юридическое лицо, учреждённое в соответствии с законодательством Российской Федерации, расположенное по адресу: 143421, Московская область, Красногорский район, Автодорога Балтия, 23 км, владение 2, корпус 1. (ОГРН 1025002869462 ИНН/КПП 5024052568/502401001).

3. Участники Акции, срок, места проведения Акции, способы информирования Участников

3.1. В Акции могут принимать участие все дееспособные достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия) граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – Участники Акции).

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора Акции, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам, и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей, в том числе сотрудники всех торговых объектов (магазины/рестораны), расположенных на территории «ТРК».

3.3. Общий период проведения акции с 16 ноября по 22 ноября 2020 года включительно (далее – «Период проведения Акции»).

3.4. Акция проходит на территории Российской Федерации.

3.5. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на Сайте <https://rigamall.ru/warmweekend/> (далее – Сайт).

3.6. Отсчет времени при проведении Акции происходит по московскому времени.

4. Условия участия в Акции

4.1. Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия:

– Зарегистрироваться на странице официального сайта <https://rigamall.ru/warmweekend/>

– Оставить контактные данные, а именно: Имя, мобильный телефон, адрес электронной почты

5. Призовой фонд

5.1 Призовой фонд Акции ограничен, формируется Организатором за счет собственных средств и включает в себя 1 (один) электронный сертификат на 2 (двух) часовую офлайн консультацию с дизайнером интерьеров, проводимую в ТРК «РИГАМОЛЛ», включающую в себя поход по магазинам и подбор мебели и предметов интерьера, а также гарантированные призы, указанные в пункте 6.5.1. настоящих Правил. Электронный сертификат действителен до 31 декабря 2020 года.



РИГАМОЛЛ

Юридический адрес: Акционерное общество «РИГА МОЛЛ»
143421, Московская область, Красногорский район
автодорога «Балтия», 23 км, владение 2, дом 1

Тел: +7 (495) 662-63-07
Email: office@rigamall.ru
Website: www.rigamall.ru

Адрес для отправки корреспонденции: 143502, АО «РИГА МОЛЛ»
Бокс 143502 №78

5.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов, замена призов или повторное вручение призов Организатором не производится. Приз Акции не подлежат передаче (реализации) третьим(-и) лицам(-ами).

5.3. С момента получения Приза Участником Акции последний несет риск его порчи или утраты полученного приза.

5.4. Призы могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции, по внешнему виду (цвету, размеру) и дизайну, и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

6. Принцип распределения и порядок вручения Призов Акции:

6.1. Призы, указанные в п. 5.1. настоящих Правил, вручаются путем направления электронного письма на почту, указанную при регистрации в срок до 30 ноября 2020 г., что является подтверждением вручения Приза Участнику и признается актом о вручении Приза.

6.2. За весь период проведения Акции один Участник Акции может получить призы общей стоимостью не более 10 000 (десяти тысяч) рублей.

6.3. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 (четыре тысячи) рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (со стоимости превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей).

6.4. Участники Акции дают своё согласие на использование их изображений в виде фотографий и их интервью в виде публичного произнесения, сделанных в момент вручения Приза, и предоставляет Организатору Акции право на изготовление рекламных материалов, связанных с Акцией, и их размещение на Сайте, в официальных сообществах в социальных сетях Заказчика, а также в иных рекламных материалах без выплаты вознаграждения/получения дополнительного согласия Участника Акции.

6.5. Принцип распределения призов:

6.5.1. Участники Акции, выполнившие условия п.4.1 получают гарантированные призы, перечисленные ниже, а именно:

- Предоставление покупателям магазина «ВоConcept», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», скидки 15% на выделенный ассортимент мебели для обеденной зоны, декора и аксессуаров с 16-22 ноября 2020 года.
- Предоставление покупателям магазина «Веселая Затея», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», скидки 15% на весь ассортимент продукции Elfa и промокод «Elfa на все случаи жизни!» на скидку 5% с 16-22 ноября 2020 года.
- Предоставление покупателям магазина «Kare», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», скидки 25% на категории свет, диваны и кресла с 16-22 ноября 2020 года. В период с 1 по 24 ноября 2020 года посетителям предоставляется скидка 25% на комплект из 4-х стульев по промокоду



РИГАМОЛЛ

Юридический адрес: Акционерное общество «РИГА МОЛЛ»
143421, Московская область, Красногорский район
автодорога «Балтия», 23 км, владение 2, дом 1

Тел: +7 (495) 662-63-07
Email: office@rigamall.ru
Website: www.rigamall.ru

Адрес для отправки корреспонденции: 143502, АО «РИГА МОЛЛ»
Бокс 143502 №78

«CHAIR».

- Предоставление покупателям магазина «Garda Decor», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», скидки 25% на выделенный ассортимент столов и стульев из наличия с 16-22 ноября 2020 года.
- Предоставление покупателям магазина «Williams Et Oliver», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», до 28 декабря 2020 года специального предложения на покупку малой бытовой техники (МБТ) SMEG: при покупке комплекта МБТ на прибор с меньшей стоимостью предоставляется дополнительная скидка 25%, а при покупке планетарного миксера SMEG* – в подарок насадки: набор для приготовления пасты и насадка универсальная тёрка.
- Предоставление покупателям магазина «СТОКМАНН», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», скидки 20% с 16 по 22 ноября 2020 года на категории: 1) пледы в брендах Marzotto, Biederlack, Amanda B, La Prima, COINCASA, Kanguru, Alpacаледы в брендах Marzotto, Biederlack, Amanda B, La Prima, COINCASA, Kanguru, Alpaca 2) постельного белья.
- Предоставление покупателям магазина «Арт Рама», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», скидки 20% на весь ассортимент с 16 по 22 ноября 2020 года.
- Предоставление покупателям магазина «Mr.Doors», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», скидки до 50% на мебель с 16 по 22 ноября 2020 года. Промокод «Теплый weekend» дает дополнительную скидку 5% на все акционные предложения с 16 по 22 ноября 2020 года.
- Предоставление покупателям магазина «Home Project», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», скидки на текстильные аксессуары (подушки, покрывала, постельное белье) - 30%, на все остальные интерьерные аксессуары и зеркала (кроме латунных)- 20% с 16 по 22 ноября 2020 года.
- Предоставление покупателям магазина «ESTETICA VISION», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», скидки 35% на всю мебель бутика на период проведения акции с 16 по 22 ноября 2020 года.
- Предоставление покупателям зоомагазина «Ле'муррр», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», скидки на ковры-10%, подушки-20%, бренд seletti - 30%. Скидка распространяется на товары представленные в шоу-руме в период с 16 по 22 ноября 2020 года.
- Предоставление покупателям магазина «Bjorkkvist», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», возможности мебели из коллекции BJORKKVIST во всех 10 нестандартных цветах по цене стандартного цвета с 1 по 30 ноября 2020 года.
- Предоставление покупателям магазина «Биокаминвдом.рф», расположенного в ТРК, скидки 15% на напольные биокамины Lux Fire: Пятница, Робинзон, Космос, Галактика в период с 16 по 22 ноября 2020 года.
- Предоставление покупателям магазина «Valentina», расположенного в ТРК «РИГАМОЛЛ», скидки -15% на всю мебель только с 16 по 22 ноября 2020 года. По промокоду "Флорентина" будет дополнительная скидка 5% на всю мебель.

6.5.2. Участники, выполнившие условия п. 4.1. участвуют в розыгрыше призового фонда (призов) 22 ноября 2020 г., проводимого в **18 часов 00 минут** по Московскому времени), указанных в п. 5.1. Определение победителя определяется программным комплексом Организатор и вычисляется по следующей формуле: $K3t - G1 * (Vt-1)$, где:

- T – период, за который разыгрывается приз,
- G1 – количество шансов на выигрыш,
- K3t – общее количество шансов на выигрыш за рассматриваемый период в базе данных,



РИГАМОЛЛ

Юридический адрес: Акционерное общество «РИГА МОЛЛ»
143421, Московская область, Красногорский район
автодорога «Балтия», 23 км, владение 2, дом 1

Тел: +7 (495) 662-63-07
Email: office@rigamall.ru
Website: www.rigamall.ru

Адрес для отправки корреспонденции: 143502, АО «РИГА МОЛЛ»
Бокс 143502 №78

- V_t – количество призов, предоставленных за период.

6.5.3. Участнику, который является победителем, приходит на электронную почту, указанную в регистрационной форме на сайте <https://rigamall.ru/warmweekend/> письмо о выигранном призе.

7. Права и обязанности Организатора

7.1. Обязанности Организатора:

- 7.1.1. Опубликовать подробную информацию об Организаторе Акции, правилах ее проведения, победителях, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на Сайте.
 - 7.1.2. Вручить Призы Участникам Акции в порядке, предусмотренном в разделах- 4-6 настоящих Правил.
 - 7.1.3. В случае досрочного прекращения или внесения изменений в настоящие Правила и порядок проведения Акции, уведомить Участников Акции, разместив информацию об этом на Сайте.
 - 7.1.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- ### 7.2. Права Организатора:
- 7.2.1. Организатор вправе дополнительно запросить у Участника Акции предоставить контактные данные, телефон и адрес электронной почты.
 - 7.2.2. Организатор Акции пользуются всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 7.3. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, не выполнившего все условия, предусмотренные настоящими Правилами (в т.ч., но не ограничиваясь: указание некорректного номера мобильного телефона), Организатору не удастся вручить Приз Акции, указанное обстоятельство считается отказом Участника Акции от получения Приза.
- 7.4. Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции, если Участник Акции не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает настоящие Правила.
- 7.5. Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Призов Акции Участникам Акции, нарушившим положения настоящих Правил. Организатор определяет наличие нарушения настоящих условий по своему убеждению.
- 7.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Правилах.
- 7.7. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

8. Права и обязанности Участников Акции

8.1. Права Участника Акции:

- 8.1.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
 - 8.1.2. Получать информацию о времени прохождения Акции и условиях в соответствии с Правилами в виде публикаций на Сайте.
 - 8.1.3. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции в виде публикаций на Сайте.
 - 8.1.4. Требовать выдачи Призов в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- ### 8.2. Обязанности Участника Акции:
- 8.2.1. Ознакомиться с Правилами Акции, самостоятельно отслеживать изменения Правил Акции на Сайте
 - 8.2.2. Соблюдать Правила Акции.
 - 8.2.3. Для получения Призов Акции выполнить все необходимые действия, предусмотренные настоящими Правилами.
 - 8.2.4. Уплачивать налоги и сборы, если такая обязанность возникает в результате участия в Акции и/или получения призов Акции в соответствии с действующим законодательством.



РИГАМОЛЛ

Юридический адрес: Акционерное общество «РИГА МОЛЛ»
143421, Московская область, Красногорский район
автодорога «Балтия», 23 км, владение 2, дом 1

Тел: +7 (495) 662-63-07
Email: office@rigamall.ru
Website: www.rigamall.ru

Адрес для отправки корреспонденции: 143502, АО «РИГА МОЛЛ»
Бокс 143502 №78

9. Особые условия

9.1. Организатор Акции не несет ответственность, включая, но не ограничиваясь, за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.2. Призы Акции, которые в рамках Акции были направлены Участникам Акции, выполнившим все условия, предусмотренные настоящими Правилами, и возвращены Организатору по причине отсутствия адресатов, либо не востребованы ими Призов Акции, повторно не направляются.

9.3. Если по независящим от Организатора причинам Призы Акции не были востребованы Участниками Акции, в том числе, по уважительной причине, последние теряют право требования Призов.

9.4. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции выражает свое безусловное согласие с тем, что его имя, фамилия, отчество, предоставленные в рамках проведения Акции, могут быть использованы на Сайте для информирования о выигрыше.

9.5. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9.6. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

9.7. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные Призы Акции, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

9.8. Организатор не осуществляет перечисление/отправку Призов Акции Участникам Акции в случае выявления противоправных действий: неоднократной регистрации на интернет сайте Организатора, предоставление сфальсифицированных документов. Условие прекращения перечисления/отправки Призов действует в течение всего периода проведения Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения.

9.9. Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Организатору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

9.10. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие/регистрации в акции, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.11. Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работу операторов связи, связь с сетью Интернет, а также за качество работы интернет провайдеров и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

9.12. В случае нарушения Участником Акции обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков (в т.ч., но, не ограничиваясь: судебных издержек, связанных с выявлением фактов мошенничества и привлечения виновного к ответственности), Участник Акции обязан возместить такие убытки в полном объеме.

9.13. Принимая участие в Акции, Участники Акции дают свое согласие Организатору Акции, а также уполномоченным им лицам на обработку своих персональных данных, предоставленных ими в ходе участия в Акции (фамилия, имя, отчество, дата рождения, телефон, адрес электронной почты и т.д.), такими способами, как сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение персональных данных, для



РИГАМОЛЛ

Юридический адрес: Акционерное общество «РИГА МОЛЛ»
143421, Московская область, Красногорский район
автодорога «Балтия», 23 км, владение 2, дом 1

Тел: +7 (495) 662-63-07
Email: office@rigamall.ru
Website: www.rigamall.ru

Адрес для отправки корреспонденции: 143502, АО «РИГА МОЛЛ»
Бокс 143502 №78

целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения Призов их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками Акции на весь период проведения Акции и на срок в течение 1 (одного) год после окончания Акции.

9.14. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на использование персональных данных путем отправки уведомления заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу: 143421, Московская область, Красногорский район, Автодорога Балтия, 23 км, владение 2, корпус 1. Организатор Акции обязуется уничтожить персональные данные такого участника в течение 30 (Тридцати) дней с момента поступления такого уведомления, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. При этом Участник Акции, отзывавший свое согласие на использование персональных данных, теряет возможность дальнейшего участия в Акции, и, соответственно, возможность получения Призов Акции.

9.15. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

9.16. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.